

Ahmad Mulyana

Penulis : Ahmad Mulyana
Editor : Bunga Sari Taimawati
Yanita Nur Indah Sari

GAYA HIDUP METROSEKSUAL

Perspektif Komunikasi



Penerbit

BUMI AKSARA

DAFTAR ISI

PRAKATA	v
BAB 1 MAJALAH DAN GAYA HIDUP	1
A. Tinjauan Kontemporer	1
B. Majalah dan Gaya Hidup Pria	16
C. Model dan Jenis Majalah	19
D. Majalah dalam Perspektif Komunikasi	20
BAB 2 GAYA HIDUP PRIA URBAN	40
A. Pengertian Metroseksual	40
B. Metroseksual di Indonesia	44
C. Gaya Hidup Metroseksual dalam Majalah Pria	45
D. Dunia Pria Urban dalam Kacamata Media Massa	47
BAB 3 LANSKAP MEDIA DAN LANSKAP POPULER	53
A. Lanskap Media (<i>Mediascape</i>) dan Lanskap Populer (<i>Popscape</i>) sebagai Pendorong Dinamika Budaya Populer	53
B. Budaya Populer dalam Komunikasi	57
C. Budaya Populer dan Masyarakat Komoditas	66
D. Hegemoni Media	70
E. Gaya Hidup Pria Metroseksual	71
F. Tingkatan Metroseksual	77
G. Perbedaan Pria Metroseksual dengan Pria <i>Dandy</i>	77
H. Bukan Preferensi Seksual	78
I. Majalah sebagai Pers Populer	79

BAB 4 MAJALAH IBUKOTA DAN TELAAH KRITIS

METROSEKSUAL SEBAGAI GAYA HIDUP 83
A. Majalah Ibu kota 83
B. Telaah Kritis Gaya Hidup Metroseksual 90

DAFTAR PUSTAKA 190
TENTANG PENULIS 195

PRAKATA 190
BAB 1 MAJALAH DAN GAYA HIDUP 190
A. Tinjauan Kontemporer 190
B. Majalah dan Gaya Hidup Pria 190
C. Model dan Jenis Majalah 190
D. Majalah dalam Perspektif Komunikasi 190
BAB 2 GAYA HIDUP PRIA URBAN 190
A. Pengertian Metroseksual 190
B. Metroseksual di Indonesia 190
C. Gaya Hidup Metroseksual dalam Majalah Pria 190
D. Dunia Pria Urban dalam Kacamata Media Massa 190
BAB 3 LANSKAP MEDIA DAN LANSKAP POPULER 190
A. Lanskap Media (Media Landscape) dan Lanskap Populer (Popscap) sebagai Pendorong Dinamika Budaya Populer 190
B. Budaya Populer dalam Komunikasi 190
C. Budaya Populer dan Masyarakat Komoditas 190
D. Hegemoni Media 190
E. Gaya Hidup Pria Metroseksual 190
F. Tingkatan Metroseksual 190
G. Perbedaan Pria Metroseksual dengan Pria Dandy 190
H. Bukan Preferensi Seksual 190
I. Majalah sebagai Peta Populer 190